**BUYER PERSONA**

|  |  |
| --- | --- |
| Puesto: | Supervisor de Producción |
| Edad: | 25 años |
| Nivel de educación más alto: | Persona profesionista graduado de ingeniería |
| Redes sociales: | Manejo constante de Facebook, twitter, instagram y Hotmail. |
| Industria: | Trabaja en la industria automotriz |
| Tamaño de la organización: | Trabaja en la planta ensambladora de autos de GM en el estado de México |
| Canal favorito de comunicación: | Comunicación directa con la gerencia de producción por medio de juntas de trabajo, correo electrónico y vía telefónica. |
| Herramientas que necesita para trabajar | Utiliza su computadora personal, teléfono móvil, internet, redes sociales como Facebook, twitter Instagram y la intranet de su trabajo. |
| Responsabilidades laborales: | Encargado de llevar a cabo las metas de productividad de las líneas de producción a su cargo con el mínimo de errores y accidentes laborales posibles en los tiempos establecidos por el corporativo. |
| Su trabajo se mide en función de: | En el volumen total de productos terminados al final de cada semana de acuerdo a lo planeado. |
| Su superior es: | La gerencia de producción |
| Metas y objetivos: | Se tienen planes semanales y mensuales de producción los cuales hay que cumplir con cierto número de productos terminados de acuerdo a lo planeado y solicitado por los diferentes clientes. Hay que capacitar a la gente para que cumpla correctamente su trabajo, minimizar los errores y accidentes laborales. |
| Obtiene información a través de: | Se reciben al inicio de cada semana planes de producción por medio de la gerencia estipulando la cantidad a producir y personal asignado a cada área de producción. |
| Dificultades principales: | No contar con la gente suficiente por lograr las metas de producción por ausentismo, recorte de personal y falta de componentes para la elaboración del producto. |